

Kortingswebsites kennen sterke opgang in België. Dit is hoe ze precies werken:



artikel geschreven door
Bloovi redactie

Bloovi Redactie
 Bekijk profiel auteur
 woensdag 10 juni 2015
 in e-Commerce
 0 reacties

Hoe jij een fantastisch concept? Ben jij gemotiveerd, gepassioneerd en ambitieus? Geef je idee voor een start-up een boost! Schrijf je nu in voor Telewest Kickstart!

Foto: shutterstock.com

Dankzij de sterke opmars van de e-commerce sector in ons land worden online kortingswebsites steeds populairder. Via deze websites kunnen consumenten interessante kortingen vinden waardoor ze een pak goedkoper kunnen shoppen. In België zorgen websites zoals Soldien.be, TagCity.be & Flipit.com voor een stroom aan kortingscodes en vouchers voor webshops. Bij Bloovi waren we benieuwd om te horen hoe zo'n kortingsite precies werkt. We hadden een gesprek met Pieter-Jan Vanneste - de man achter TagCity.be - van gloednieuwe kortingswebsite die onlangs haar virtuele deuren opende.

Waarom TagCity.be?

"Mijn interesse in kortingscodes werd gewekt in 2009. Toen ik aan de slag was als SEO-coördinator bij Thomas Cook ontdekte ik dat kortingscodes het erg goed deden bij de consument. Toen even later in het nieuws kwam dat Belgen kampioen waren in het sparen van kortingsbonussen heb ik met leeg gewijfeld en begon ik met de uitbouw van mijn eigen kortingscode website," zegt Pieter-Jan Vanneste, de man achter kortingswebsite TagCity.be.

"Vandaag bieden we met TagCity.be tal van kortingscodes aan die consumenten kunnen gebruiken in online webshops. Daarnaast proberen we ook een community op te bouwen, waar mensen reviews schrijven over de producten die ze via onze codes kochten. We geven ook stabiliteit leuker prijzen weg aan onze leden."

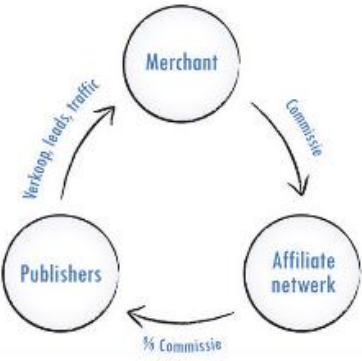
"Dankzij de opmars van e-commerce in ons land, merken we dat ook de vraag naar kortingscodes erg snel stijgt. Wat positief is voor ons natuurlijk," glimlacht Vanneste.

Het businessmodel van kortingswebsites

"Het businessmodel achter een kortingswebsite is eigenlijk vrij simpel. Wij onderhandelen exclusieve codes bij partners zoals Center Parcs, Zeb en Zalando. Wanneer wij onze bezoekers kunnen overtuigen om met deze kortingscode een aankoop te doen bij die partner, krijgen we daar in ruil een commissie voor."

Naast zelf onderhandelen met partners verkrijgen we ook kortingscodes via affiliate-netwerken zoals TradeTracker, Clixsi of TradeDoubler. "Zelf hebben we een goede relatie opgebouwd met affiliate-expert TradeTracker en hebben we veel aan hen te danken. Zo kunnen affiliate-netwerken je een stroom van interessante deals bezorgen en helpen ze ook om ons business model verder te verfijnen," zegt Vanneste. "Als je als ondernemer zelf stappen wilt zetten in affiliate marketing is het dus zeker aan te raden om aan te kloppen bij een affiliate marketing expert."

Geld verdienen doen we aan de hand van commissies. Hoe meer klanten onze kortingscodes gebruiken en overgaan tot een aankoop van een product, hoe meer we uitbetaald krijgen. Hieronder hoe dat precies in zijn werk gaat:



Het komt erop neer dat spelers zoals TagCity Publisher of advertentie (Merchant) aan promoten en hun producten in de kijker geven plaatsen door middel van interessante content, nieuwsbrieven en sociale media. Dankzij affiliate-netwerken krijgen publishers tal van interessante deals voorgeschoteld. Hoe meer nieuwe klanten worden aangeleverd, hoe meer kortingswebsites verdienen. Daarnaast helpen deze sites ook om consumenten te beïnvloeden.

Online shoppen? Eerst een kortingscode zoeken!

"Voor je een online aankoop doet zouden consumenten er beter een goede gewoonte van moeten maken om even een kortingscode op te zoeken. Je kan online immers tal van interessante kortingen vinden, waardoor je een pak minder betaalt dan dat je rechtstreeks naar de website zou gaan," zegt Vanneste. "Zo kan je alleen al bij TagCity 25 procent korting krijgen op verzendingen, tot 50 procent korting krijgen op je order, of kan je helemaal geen verzendkosten moeten betalen. Dat is toch al de moeite," zegt Vanneste.

Nu e-commerce in de lift zit gaan steeds meer merken kortingscodes verspreiden om hun verkoop aan te zwengelen. Onlangs sprong België over Nederland in de ranglijst die het graaspotentiaal van dertig e-commerce landen weergaaf. Ons land sleepte daar op de 6de plaats en is een van de snelste stijgers. Voor consumenten is het dus zeker aan te raden om kortingsites goed in het oog te houden.

Meer info: www.tagcity.be

Benieuwd naar de kracht van affiliate marketing? Bekijk dan zeker eens naar wat een affiliate marketing speler zoals TradeTracker Belgium voor jou kan betekenen.

Over Bloovi | Adverteren? | Schrijf je voor?



Deze community het heeft 32.841 stemmers

Vind & Maak | Vraag | Feedback | Inloggen

Lees ook

- 22 JUL 2015 06:30 Kleine webshop? Doe n-ot zo groot
- 22 JUL 2015 06:31 Vakantie nemen als webwoner, kan dat?
- 22 JUL 2015 06:31 Hoe zit nu al een Apple Watch kan bestellen vanuit België

Ontvang onze beste artikels als eerste!

E-mail:

Onv:

Elek:

Uitv:

Stu:

Dagelijks nieuws
 Nieuws over de laatste ontwikkelingen
 Speciale aanbiedingen
 Nieuwsgierig
 Speciale aanbiedingen
 Nieuwsgierig

Abonneer

Ja, ik wil meer berichten Abonneer

Schrijf je in

Geef je idee voor een start-up een boost

Abonneer

Ontvang onze beste artikels als eerste!

E-mail:

Dagelijks nieuws
 Nieuws over de laatste ontwikkelingen
 Speciale aanbiedingen
 Nieuwsgierig
 Speciale aanbiedingen
 Nieuwsgierig

Abonneer

Waarom... Abonneer

11577

Find U

Facebook wil localisatie's veranderen in e-commerce artikels

10 JUL 2015 10:18 In e-Commerce jouw ding? Bekijk dan zeker deze jobs

1 JUL 2015 10:01 Infratechwereld Chinese e-flow als grootste e-commerce markt ter wereld

25 JUL 2015 10:01

Ontvang onze beste artikels als eerste!

E-mail:

Dagelijks nieuws
 Nieuws over de laatste ontwikkelingen
 Speciale aanbiedingen
 Nieuwsgierig
 Speciale aanbiedingen
 Nieuwsgierig

Abonneer

aan start-up een boost Abonneer

Adverteer hier

25 JUL 2015 09:31 Het zou kunnen... same day... de tijd aan 1.99 euro

20 JUN 2015 10:11 Amazon: klaar om binnen het jaar volgens te leveren in de dries

20 JUN 2015 10:09 Hoe Belgische websites

Ontvang onze beste artikels als eerste!

E-mail:

Dagelijks nieuws
 Nieuws over de laatste ontwikkelingen
 Speciale aanbiedingen
 Nieuwsgierig
 Speciale aanbiedingen
 Nieuwsgierig

Abonneer